

# Sanofi

## met le turbo pour lancer de nouveaux produits

**Avec dix-huit lancements potentiels annoncés d'ici à 2020, le groupe pharmaceutique parie sur la mise sur le marché de produits innovants comme moteur de croissance. Un rythme soutenu par une forte R&D interne et partenariale.**

TEXTE : ISABELLE BOUCCO

Chez Sanofi, c'est Elias Zerhouni qui tient les rênes de la R&D mondiale depuis 2011. En novembre dernier, il annonçait la roadmap du leader pharmaceutique avec le lancement escompté de dix-huit médicaments entre 2014 et 2020. Toujeo, LixiLan, Praluent, Affreza, Dupilumab, ce

sont là quelques-uns des potentiels futurs blockbusters qui visent tout particulièrement diabète, sclérose en plaques, maladies cardiovasculaires, maladies rares, vaccins et immunologie. Ce déferlement de nouveaux médicaments doit permettre à Sanofi de renouer avec la croissance, mise à mal par la perte de brevets et des baisses de prix imposées en France,

alors que le groupe s'est redressé dans le monde. « Les équipes de R&D globales de Sanofi ont créé une dynamique impressionnante qui tire parti des talents internes et d'une approche ouverte à l'innovation pour développer un des portefeuilles leaders du secteur », avait indiqué Elias Zerhouni lors de l'annonce. « Car cette année va être un tournant extraordinaire pour

### QUAND SANOFI ET L'INSTITUT PASTEUR RÉCOMPENSENT LES CHERCHEURS

► Pour la troisième année consécutive, Sanofi et l'Institut Pasteur ont décerné les Prix Sanofi-Institut Pasteur. Quatre chercheurs d'envergure internationale ont été distingués pour leurs travaux dans deux domaines majeurs pour la santé mondiale : les maladies tropicales négligées, et l'immunologie. Les chercheurs sont :

- Le Dr Priscille Brodin, directrice de recherche à l'Inserm au sein du centre d'infection et d'immunité de Lille-CIIL (structure CNRS, Inserm, Institut Pasteur de Lille et université de Lille), pour ses recherches sur la tuberculose et sur l'ulcère de Buruli.
- Le Dr Nadine Laguet, chercheuse au CNRS, pour ses recherches sur le rôle de la protéine SAMHD1 dans l'infection par le VIH.
- Le Pr Jean-Laurent Casanova, professeur à l'Université Rockefeller et professeur associé à l'hôpital Necker- Enfants malades, pour ses recherches sur la génétique des maladies infectieuses, en particulier chez l'enfant.

- Le Pr Etienne Pays, chercheur à l'Université libre de Bruxelles, pour ses recherches sur les maladies à trypanosomes, et notamment sur la trypanosomiase humaine africaine, ou maladie du sommeil. Créés en 2012, ces prix encouragent l'innovation et l'excellence scientifique au service de la santé. En 2014, le programme a été doté de 300 000 euros afin de récompenser et d'encourager la recherche. « Ces prix sont le prolongement naturel de la collaboration historique que nous avons développée avec l'Institut Pasteur, et nous sommes fiers de poursuivre avec ces chercheurs notre partenariat pour l'innovation. Les besoins de santé évoluent continuellement ; il est donc vital d'encourager toujours plus la recherche. Par ces prix, nous montrons notre engagement et notre soutien à l'innovation et aux découvertes qui, un jour, pourront prévenir les maladies ou fournir de meilleurs traitements à ceux qui en ont besoin », a expliqué Elias Zerhouni, président Monde, Recherche et Développement de Sanofi.

Sanofi, avec le couronnement de tous nos efforts dans l'innovation thérapeutique. Nous allons lancer six nouveaux vaccins et médicaments dans le monde, dont trois sur le territoire français en 2015 », confirmait en janvier, dans *L'Usine Nouvelle*, Philippe Luscan après sa prise de fonction en tant que patron des activités françaises de Sanofi, en complément de son rôle de vice-président des affaires industrielles globales.

### 43 PROJETS EN PORTEFEUILLE, DONT 14 PROGRAMMES EN PHASE III

Début 2015, Sanofi affichait 43 projets dans son portefeuille R&D, dont 14 programmes en phase III. A noter que plus de 50 % de ces projets sont issus de partenariats et de collaborations. « Cela signifie que dans chacun de nos sites, en Amérique du Nord, en France, en Allemagne et en Asie-Pacifique, nous travaillons en réseau avec des patients et des associations de patients, des hôpitaux, des entreprises de biotechnologie, des

Elias Zerhouni, à la tête de la R&D Monde chez Sanofi.

### LE PARCOURS INTERNATIONAL D'ELIAS ZERHOUNI

► Président Monde de la R&D depuis janvier 2011, le Dr Zerhouni est également membre du comité exécutif et de la Global Leadership Team. Né et formé en Algérie, il a poursuivi sa carrière académique à l'hôpital universitaire Johns Hopkins, où il est actuellement professeur de radiologie et d'ingénierie biomédicale, et conseiller senior à l'École de médecine de l'Université Johns Hopkins. Dans le passé, il a été de 1996 à 2002 vice-doyen pour la recherche et vice-doyen exécutif de l'École de médecine, avant sa nomination à la tête des Instituts nationaux de la Santé aux États-Unis (National Institutes of Health of the United States of America), de 2002 à 2008. Il est l'auteur de plus de deux cents publications scientifiques, a déposé huit brevets et fondé ou cofondé cinq entreprises innovantes. Parmi de nombreux honneurs, il a été nommé à la chaire Innovation technologique au Collège de France.

### LE DIABÈTE : UN EXEMPLE D'INNOVATION OUVERTE

► En juin 2014, Sanofi et la société américaine Medtronic annonçaient un accord de principe sur une alliance stratégique mondiale visant à améliorer le vécu et les résultats cliniques des patients souffrant de diabète. Dans un premier temps, cette alliance, fonctionnant sur un modèle d'innovation ouverte, doit se concentrer sur les associations insuline-dispositifs médicaux et les services de gestion des soins tenant compte des besoins individuels des patients. « Nous savons que l'insuline et les autres antidiabétiques ne représentent qu'un aspect du traitement. La prise en charge du diabète ne connaît aucun répit, et la non-observance du traitement est l'un des principaux obstacles à une prise en charge optimale de cette maladie. C'est pour cette raison que Sanofi s'engage à développer des solutions de soins intégrés qui cherchent à faciliter la vie des diabétiques et à améliorer leurs résultats cliniques pour contribuer à alléger la charge financière pesant sur les systèmes de santé », avait précisé Pascale Witz, à l'époque vice-président exécutif, Divisions globales et Développement stratégique de Sanofi. Dans cette alliance, Sanofi apporte son expérience sur les insulines et le développement de médicaments, et Medtronic son expertise sur les pompes à insuline et les dispositifs de surveillance continue de la glycémie. L'annonce est intervenue à un moment où Sanofi venait de rapporter des résultats positifs dans son programme de développement clinique de Phase III du Toujeo, sa nouvelle insuline à action longue destinée à remplacer le Lantus. Depuis, la Food and Drug Administration (FDA), l'agence américaine du médicament, a autorisé la commercialisation du Toujeo. Quant au Comité des médicaments à usage humain européen (EMA), il a émis un avis favorable qui devrait mener à la délivrance d'une autorisation de mise sur le marché en Europe dans les prochains mois. Les patients utiliseront un stylo pré-rempli jetable, le Toujeo SoloSTAR, pour administrer le médicament. Sanofi estime qu'environ 382 millions de personnes sont



DR

touchées par le diabète, qui tuerait une personne toutes les six secondes. Pour lutter contre cette maladie, Sanofi poursuit l'objectif de délivrer aux patients des solutions thérapeutiques à 360° : produits, dispositifs médicaux, services. « Nos investigations portent, entre autres, sur le développement de produits à action prolongée ou délivrés en association, la correction des troubles métaboliques et de leurs conséquences cardiovasculaires, la prise en compte des différentes pathologies induites par le diabète (néphropathie, neuropathie, rétinopathie, etc.) », précise la compagnie.

... *instituts de recherche et bien d'autres acteurs* », affirme-t-on chez Sanofi, qui cite en exemple le cas de son Hub R&D de Boston dans cette démarche partenariale.

Avec dix-huit médicaments au final entre 2014 et 2020, le rythme a été nettement revu à la hausse par rapport aux dix lancements réalisés entre 2007 et 2014. Entre 2016 et 2018, on attend un nouveau médicament tous les six mois, dans la logique du groupe qui place l'introduction de nouveaux produits innovants parmi ses quatre stratégies de développement. Alors que les dix lancements de 2007-2014 représentent un potentiel cumulé de 7,5 milliards d'euros de ventes dans les cinq

premières années, le potentiel des dix-huit lancements sur les cinq premières années est estimé à 30 milliards d'euros selon une présentation qu'Elias

Zerhouni a récemment donnée à une conférence sur la santé du groupe financier Cowen, à Boston. ■

#### SANOFI EN FRANCE

- La France représente 8 % du chiffre d'affaires du groupe
- 40 % des effectifs mondiaux
- Un tiers de la production mondiale
- Près de 50 % des effectifs R&D

#### HUIT AXES DE RECHERCHE

Les efforts de recherche de Sanofi se concentrent sur les besoins médicaux les plus critiques, traduits dans ces huit axes.

- Diabète
- Oncologie
- Maladies cardio-vasculaires
- Maladies infectieuses
- Patients âgés et vieillissement
- Ophtalmologie
- Maladies rares et sclérose en plaques
- Immunologie et inflammation